



以责任为己任，专注产品本身  
——企业质量信用报告

成都川路塑胶集团有限公司  
2023年4月

# 目 录

## 第一部分 前言

1 报告编制说明·····	4
2 总经理致辞·····	4
3 企业简介·····	5

## 第二部分 报告正文

1 企业质量理念·····	6
2 企业质量管理	
2.1 质量管理机构·····	6
2.2 质量管理体系·····	7
2.3 质量安全风险管理 ·····	7
3 质量诚信管理	
3.1 质量承诺 ·····	8
3.2 运作管理 ·····	9
3.3 营销管理 ·····	13
4 质量管理基础	
4.1 标准管理·····	14
4.2 计量管理·····	14
4.3 认证管理·····	15
4.4 检验检测管理·····	16
5 产品质量责任	
5.1 产品质量水平·····	16



---

5.2 产品售后责任.....	17
5.3 企业社会责任.....	17
5.4 质量信用记录 .....	17
<b>第三部分 报告结语 .....</b>	<b>18</b>

# 前 言

## 一、报告编制说明

《成都川路塑胶集团有限公司质量信用报告》回顾了成都川路塑胶集团在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

### （一）报告范围

报告的组织范围：成都川路塑胶集团有限公司。

报告的时间范围：2022年4月至2023年3月 报告的发布周期：本报告为年度报告

### （二）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

### （三）报告数据说明

本报告所有的内容均来自公司实际真实情况或数据。

（四）报告发布形式本报告以网络版形式发布。可在本公司网站 <http://www.chuanlugroup.com> 查阅。

## 二、总经理致辞

以中国传统管理之道同现代企业制度相结合，融汇中外，正奇结合，倡导以人为本，以质为核的企业经营理念。彰显个人正大的品德，影响每一个角落；提倡企业的人性化管理，庇护每一位员工；把正直、正义、品质的君子原则融入到企业团队中，以自身价值取向、企业化精神、以及对产品质量和服务的不懈追求，凝聚起一个值得称赞的标榜，并赢得社会各界的尊重。

川路人以责任为己任，37年来始终坚持精益求精、以质取胜；始终坚持有责任、

更信任；始终坚持一个品牌，一个标准服务于市场。

公司秉承“有责任·更信任”的企业理念，不断创新，追求卓越，坚持诚信为本，携手共赢，以质取胜，奉献社会。

### 三、企业简介

成都川路塑胶集团创建于 1986 年，是一家专业生产新型化学建材的品牌企业，1988 年，率先研发生产白色 PVC 排水管材管件，是国内研发生产管道及管件产品最早的企业之一。川路人以责任为己任，专注产品本身，始终坚持一个品牌，一个标准服务于市场。

公司秉承“有责任·更信任”的企业理念，不断创新，追求卓越，坚持诚信为本，携手共赢，以质取胜，奉献社会。

川路塑胶集团是四川省企业技术中心和政府培育型大企业，是中国塑料加工工业协会理事及管道分会副理事长单位和全国塑料制品标准化技术委员会委员兼 SC3 副主任委员单位；拥有国家授权的博士后科研工作站及数项国家产品专利，是四川大学高分子材料实验基地；通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康管理体系等认证，荣获了中国环境标志产品、康居认证等荣誉称号。

川路塑胶集团在全国拥有分公司、总经销、特约经销 800 余家和 112 个产品配送中心，组成了较完善的营销与服务网络，并与万科、中海、保利等著名地产公司形成战略合作。“川路管材”、“川路型材”等系列产品广泛应用于国内(外)城市化建设的建筑给(排)水、建筑门窗、电器穿线、电网改造、市政建设、农网改造、

石油化工、新农村建设等众多领域。主要工程包括：毛主席纪念堂改造、小平故里、钓鱼台国宾馆、西班牙、加拿大驻北京使馆改造、布达拉宫改造、四位机库、二滩水电站、北京 2008 奥运主体育场、上海世博园、博鳌亚洲论坛会址、北京科技大学、万科中心(总部)、喀麦隆议会大厦、塞班国际五星级酒店、巴哈马国家体育馆、非洲索科马糖联甘蔗农场喷灌给水工程等。

川路塑胶集团以国家重大需求为导向，坚持以科学发展与自主创新为主要任务，投身于低碳、节能、环保的绿色建材行业，致力于为人们提供自然、健康的饮用水与温馨、舒适的生活空间。

## 质量信用报告

### 1 企业质量理念

“精益求精 以质取胜”是川路质量品牌发展的方针，川路始终坚持一个品牌，一个标准的质量理念，生产符合标准的产品是川路产品的基础。川路人视产品品质为生命，用心做好每一根、每一件产品，严格把控产品质量关，从对原材料厂家的评价、挑选到生产、设备、人员、环境及产成品检验的每一个环节都严格把控，一丝不苟，绝不允许不符合标准的产品出厂。生产满足顾客需求的产品是川路的一贯追求，从不放弃对于社会责任的执守和追求，因为川路人坚信只有真正为消费者提供高品质产品，才能使消费者享受到健康居家生活，企业品牌的美誉度才会不断得到提升，企业也因此才能立于不败之地。

### 2 企业质量管理

#### 2.1 质量管理机构

公司的质量管理工作由总经理亲自挂帅，质量总监为首席质量官。总经理和首

席质量官对本公司产品质量安全工作全面负责，组织制定企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量安全保障措施；建立并实施先进质量管理体系和管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；实施质量成本管理，加强质量统计分析；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。

质量保证部为公司质量管理和质量检验的专门机构。依法进行质量工作的策划、实施、检查、整改。实施质保部主任负责制，下设高素质、专业的质量管理队伍(均具有本科及以上学历，并取得专业资格证书)。负责从原辅料入厂、生产过程监控、终端产品检验等全过程的质量监控和检验活动。同时公司建立质量安全关键岗位责任制，明确企业主要负责人对质量安全负首要责任、企业质量主管人员对质量安全直接负责。严格实施企业岗位质量规范与质量考核制度，实行质量安全“一票否决”，长期坚持做到出厂产品批合格率达 100%。

## 2.2 质量管理体系

质量是企业的生命，从生产第一根川路牌管材产品的第一天起，公司管理层就把产品质量当作第一件大事来抓。在质量管理工作中高瞻远瞩，制定出切合企业实际发展的质量方针和目标，并始终坚持“精益求精、以质取胜”的质量方针。通过川路人的不懈努力，企业相继通过了中国国家强制性产品认证、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康管理体系认证、新华节水认证、中国环境标志产品认证等。在日常的实际工作中，对体系不断地进行完善、更新和改进，认真组织 and 部署好体系每年的内审和管理评审工作，通过每年的内审、管理评审以及外部监督审核对体系实施持续改进，保证我公司质量管理体系运行的充分性和有效性，很好了保证了产品的质量安全。

## 2.3 质量安全风险管理

### 2.3.1 质量风险监测

公司依据相关法律法规及产品标准的要求，收集产品安全风险监测信息，及时发现产品质量潜在问题，把事后型的“亡羊补牢”变为事前型的预防，即由“事后监督”向“事前预防”转变，从而避免成批产品质量事故的发生。

产品质量风险监测信息主要由公司质量主管部门负责收集、整理，但企业其他部门及全体员工均有收集产品质量风险监测信息的责任和义务。从而保证了潜在的质量风险隐患被扼杀在摇篮里，确保了产品质量。

### 2.3.2 应急管理

为了提高本公司对突发事件和险情的应急能力，保证在发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能及时到位，确保本公司在发生事故时能够及时有效地控制，保护员工的生命、环境和国家财产安全，把事故损失降到最低点，依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等有关规定，结合我公司实际情况制定生产安全事故应急预案。生产安全事故应急预案分综合应急预案和专项应急预案两个级别，综合应急预案是公司组织管理、指挥、协调相关应急资源和应急行动的整体计划和程序规范，专项应急预案是总体预案的组成部分，是针对不同的突发事件的行动方案和保障方案。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在问题的地方进行改进完善，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。

## 3 质量诚信管理

### 3.1 质量承诺

我公司严格执行《中华人民共和国标准化法》和《中华人民共和国产品质量法》，所生产的“川路”牌系列的新型化学建材产品均达到或超过“3.2.2.1”所提及的相



关标准的规定。我公司对提供的“川路”标志的产品予以质量保证。如因产品质量问题造成的损失，我公司将承担相应的经济责任。同时，在正常安装和使用条件下，产品保用 50 年。

## 3.2 运作管理

### 3.2.1 质量诚信管理

生产符合国家标准的产品——33 年来，川路始终坚持一个品牌，一个标准的质量理念，坚守产品符合标准这个底线，为消费者提供放心满意的符合国家标准的产品。

川路质量诚信于市场——川路持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信。川路产品之所以具有良好的口碑，经得起时间的考量，完全得力于我公司真材实料，货真价实的经营理念。多年来，公司一直本着对消费者、对员工的高度责任感进行生产经营。从管理层到基层员工，始终坚持“精益求精、以质取胜”的质量方针，视质量为企业的生命，从原材料采购、进货检验、生产过程控制、产品检测、售后服务等方面都严格按国家标准及相关法律法规要求执行，实现从采购—生产—检验检测—售后服务，全过程的跟踪监测及管理，以便为消费者提供货真价实、安全放心的产品。

只有这样川路品牌才能百年屹立不倒，造福千家万户。

### 3.2.2 质量文化建设

公司在质量文化的建设上，除了做好质量管理体系建设、增强自身技术实力、提高核心竞争力外，还在标准、诚信、创新、仁和四个方面加以巩固发展。

#### 3.2.2.1 标准

企业在标准的执行上始终坚持符合标准是我们的质量底线，川路在管材、管件系列产品以及型材门窗系列产品的检验上严格执行国家标准、行业标准、部颁标准、

企业标准共计 37 份，坚持做到产品开机检验、生产过程巡视检验、产成品的检验检测以及不定期的型式检验，通过产品标准执行完成情况，有利的确保了川路产品出厂合格率为 100%。“表一”为川路公司执行的主要产品标准一览表。

表一

序号	执行标准名称及标准号	标准时效	标准控制
1	GB/T 5836.1-2018《建筑排水用硬聚氯乙烯（PVC-U）管材》	有效	受控
2	GB/T 5836.2-2018《建筑排水用硬聚氯乙烯（PVC-U）管件》	有效	受控
3	GB/T 10002.1-2006《给水用硬聚氯乙烯（PVC-U）管材》	有效	受控
4	GB/T 16800-2008《排水用芯层发泡硬聚氯乙烯（PVC-U）管材》	有效	受控
5	GA 305-2001《电气安装用阻燃 PVC 塑料平导管通用技术条件》	有效	受控
6	JG3050-1998《建筑用绝缘电工套管及配件》	有效	受控
7	GB/T 18477.1-2007《埋地排水用硬聚氯乙烯（PVC-U）结构壁管道系统 第一部分：双壁波纹管材》	有效	受控
8	GB/T33608-2017《建筑排水用硬聚氯乙烯（PVC-U）结构壁管材》	有效	受控
9	GB/T 18742.2-2017《冷热水用聚丙烯管道系统 第 2 部分：管材》	有效	受控
10	GB/T 18742.3-2017《冷热水用聚丙烯管道系统 第 3 部分：管件》	有效	受控
11	GB/T 28799.2-2020《冷热水用耐热聚乙烯（PE-RT）管道系统 第 2 部分：管材》	有效	受控
12	GB/T 19473.2-2020《冷热水用聚丁烯（PB）管道系统 第 2 部分：管材》	有效	受控
13	GB/T 13663.2-2018《给水用聚乙烯（PE）管道系统 第 2 部分：管材》	有效	受控
14	GB/T 19472.1-2019《埋地用聚乙烯（PE）结构壁管道系统 第 1 部分：聚乙烯双壁波纹管材》	有效	受控
15	GB/T 28494-2012《热塑性塑料截止阀》	有效	受控
16	GB/T 8814-2017《门、窗用未增塑聚氯乙烯（PVC-U）型材》	有效	受控
17	QB/T 2976-2008《门、窗用未增塑聚氯乙烯（PVC-U）彩色型材》	有效	受控

18	JG/T 263-2010《建筑门窗用未增塑聚氯乙烯彩色型材》	有效	受控
19	Q/71602027-7.7-2022《硬聚氯乙烯（PVC-U）雨槽、雨管及配件》	有效	受控
20	Q/71602027-7.14-2022《硬聚氯乙烯（PVC-U）承压雨水排放管道系统》	有效	受控

### 3.2.2.2 诚信

川路始终坚持一个品牌、一个标准的质量理念，这不仅是一句口号，同时也是坚持这样去做的，它是我们每一个川路人用自己的辛勤和汗水来履行的承诺。川路持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信；正是川路的一贯坚持，才获得了广大用户的信任与支持，也为川路向百年企业进军打下了坚实的基础。

### 3.2.2.3 创新

川路塑胶集团以国家重大需求为导向，坚持以科学发展与自主创新为主要任务，投身于低碳、节能、环保的绿色建材行业，致力于为人们提供自然、健康的饮用水与温馨、舒适的生活空间。在质量创新方面，公司在基层班组设立QC小组，实施“三检制”，将不合格品扼杀在摇篮里。公司在技术创新方面先后申报专利49余项，其中发明专利10项，实用新型专利34项，外观设计专利5项，止水节即为颠覆传统管道安装的一种核心创新产品，得到了广大用户的好评。在生产创新方面，公司购买国内外知名品牌克劳斯玛菲、骁马机械、海天机械的生产设备，提高了产品质量的稳定性。在原材料的使用上，购买国际国内知名厂家北欧化工、韩国晓星、沙比克、韩国SK、巴塞尔以及上海石化生产的PPR、PE、PERT、PB原料，保证了我们生产的冷热水管道系统系列产品质量长期稳定可靠。在销售创新方面，我们在全国拥有分公司、总经销、特约经销800余家，组成了较完善的营销与服务网络，并与万科、保利、招商、恒大等著名地产公司形成战略合作。“川路管材”、“川路型材”等系列产品广泛应用于国内（外）城市化建设的建筑给（排）水、建筑门窗、电器布线、电网改造、市政建设、农网改造、石油化工、新农村建设等众多领域。等到

了广大用户的首肯和赞誉。

### 3.2.2.4 仁和

公司倡导以人为本，以质为核的企业管理理念。彰显个人正大的品德，影响每一个角落；提倡企业的人性化管理，庇护每一位员工；把“正直、正义、品质”的君子原则融入到企业团队中，以自身价值取向、企业化精神、以及对产品质量和服务的不懈追求，对川路品牌的认同，凝聚起一个值得称赞的标榜团体，并赢得社会各界的尊重，获得广大客户和消费者对川路品牌的认可，并赢得了广泛的美誉度与忠诚度。

### 3.2.3 人才理念

“国际化的企业，国际化的人”——是川路塑胶集团人力资源开发目标。

我们认为：人人是人才，关注每一个员工的现在、发展和未来。公司最大的成功是员工的成功。

我们竭尽所能地做到：人适其位，位适其人，人尽其才。

我们时时刻刻要求自己：以人为本，创新无限。

我们不仅通过待遇留人，我们更愿通过事业留人、感情留人。

我们尊重每一位员工，我们为川路和川路人感到骄傲。川路因为有你而更强大，你因为有川路更自信。

我们鼓励和促使每一位员工都用自己的高期望来牵引自己、高标准来要求自己、挑战性来激励自己，与公司共奋斗、同成长。

我们培养一流的员工，自信、诚实、务实、信任、有思想、不断进取。

我们崇尚祖国与公司同在；事业与家庭同在；个人与集体同在；竞争与团结同在；务实与创新同在；批评与自我批评同在。

### 3.3 营销管理

#### 3.3.1 营销策划管理

我公司以战略为主，销售渠道为辅的营销策划管理模式，大力发展战略合作伙伴，以战略采购为主要营销策略，同时加强各级经销商的统筹管理。

#### 3.3.2 销售渠道管理

川路目前与万科、融创、中海、华润、旭辉、招商、绿地、富力、中航里程、荣盛、金科、阳光城、卓越地产、花样年、龙光、雅居乐、河南建业、星河、鸿荣源等国内大型房地产企业建立了战略合作伙伴关系，川路塑胶集团在全国拥有分公司、总经销、特约经销 800 余家，在全国重要区域布置了 20 个仓储中心和 112 个产品配送中心，组成了较为完善的营销与服务网络，供货范围覆盖全国。“川路”品牌产品已得到广泛应用，并赢得用户一致好评。

#### 3.3.3 售后管理.

随着市场逐步规范和生产技术的不断改善和提高,企业之间的差距在逐渐缩小,公司在产品质量和售后服务方面两手同时抓,一方面不断创新,努力提高和稳定产品质量,另一方面加大售后服务力度,配备专职工程师,为用户提供相应的技术支持与服务,各生产部门也相应地成立了售后服务小组,配合销售服务。通过顾客满意程度调查表、意见反馈表、投诉处理意见表和售后服务记录卡,多渠道收集用户意见,以便进一步推动我们的工作。2019年9月获得全国商品售后服务达标认证证书,达到五星级。

披露营销管理过程建立和实施质量诚信管理制度的情况。

注：售后管理包括营销渠道的分销商、代理商、零售商等的售后服务管理。

## 4、质量管理基础

### 4.1 标准管理

川路塑胶集团是全国塑料制品标准化技术委员会委员兼 SC3 副主任委员单位。参与制定了多个塑料制品行业的国家标准及行业标准。川路主持和参与制定的产品标准达 26 项，产品标准 GB/T 5836.1—2018《建筑排水用硬聚氯乙烯(PVC-U)管材》、GB/T 10002.1—2006《给水用硬聚氯乙烯(PVC-U)管材》和方法标准 GB/T 8803-2001《热烘箱试验方法》、QB/T2568-2002《硬聚氯乙烯(PVC-U)塑料管道系统用溶剂型胶粘剂》的制定，川路均为主要参与制定者。

在企业标准的制定上，不仅参照国标、行标，还参照 ISO 标准以及英标、德标、澳标。标准的各项技术指标等同、甚至高于相关国家标准，如 Q/71602027-7.14-2022《硬聚氯乙烯(PVC-U)承压雨水排放管道系统》中，加强型承压雨水管的拉伸强度指标就定为 $\geq 43\text{Mpa}$ 。充分展示了川路在质量上的底气与自信。

在标准的管理上，做到专业部门、专门人员管理，所有标准有效、受控，绝不使用过期标准，定期对企业标准进行修订、备案，保证了产品检验的有的放矢。由于川路在标准管理工作上的卓越成绩，也得到了龙泉区质监局标准化科的大力推荐，作为全区的标准管理示范企业。

### 4.2 计量管理

公司建立了专业的专兼职计量管理员队伍，并建有完善的计量管理体系，确保了企业计量检测、监控结果的有效性和可靠性。

计量专业人员依据《检验试验仪器设备控制程序》及《测量(计量)设备(器具)检定/校准周期制度》对 79 台/件检验设备及仪器仪表实施周期检定或校准，只有合



格的测量装置才能使用。“表二”为川路主要检测设备、仪器仪表检定有效期：

表二

序号	器具名称	出厂编号	规格型号	制造厂	器具检定书有效期至
1	耐静压试验机	414198	1675-BlueLine	德国 IPT 公司	2024. 4. 3
2	管材落锤冲击试验机	1707002	JJFWI-222	承德金建检测仪器有限公司	2024. 4. 3
3	紫外光加速老化试验箱	13-2755-84	LU-0819	美国翁开尔有限公司	UV 传感器每 500 小时自校
4	万能试验机	0909067	XWW-20A	承德金建检测仪器有限公司	2024. 4. 3
5	万能试验机	1611046	UTM-1422	承德金建检测仪器有限公司	2024. 4. 3
6	简支梁冲击试验机	0023	XJJ-50	中实检测设备公司	2024. 4. 3
7	热变形维卡软化点温度测定仪	2014407	RV-300C	承德精密试验机有限公司	2024. 3. 7
8	热变形维卡软化点温度测定仪	1609028	HDT/V-1104	承德金建检测仪器有限公司	2024. 3. 7
9	熔体流动速率仪	1202007	MFI-1211	承德金建检测仪器有限公司	2024. 3. 7
10	熔体流动速率仪	1807029	MFI-1221	承德金建检测仪器有限公司	2024. 3. 7
11	差示扫描量热仪	0228-L	DSC3500A	德国耐驰	2024. 2. 9 自校
12	塑料管压力试验机	1612-43	RH-6003	扬州市韧恒机械厂	2024. 4. 3
13	电热恒温鼓风干燥箱	1307099	TH-06-260	成都易华天宇试验设备有限责任公司	2024. 3. 7
14	型材落锤冲击试验机	1309015	XJC-15	承德金建检测仪器有限公司	2024. 4. 3
15	角强度测定仪	0803006	XHD-20	承德金建检测仪器有限公司	2024. 4. 3
16	旋转式粘度计	230003102139	NDJ-1 型	上海天美天平仪器有限公司	2023. 10. 9
17	游标卡尺	0809054891	0-300mm	成都成量工具集团有限公司	2024. 3. 7
18	游标直径尺精密 $\pi$ 尺)	309514	100-200mm	成都精博直径精密测量研究所	2024. 3. 2

#### 4.3 认证管理

公司从成立开始就建立了行之有效的质量保证体系，并对体系不断地进行完善、更新和改进。认真组织 and 部署好体系每年的内审和管理评审工作，通过每年的内审、管理评审以及外部监督审核对体系实施持续改进，保证了公司质量管理体系运行的充分性和有效性，并通过外力的监督不断提升川路的产品质量。

1999 年公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证。

2008 年公司通过了环境管理体系和职业健康管理体系认证。

2010 年川路“暗装式塑料安装盒”产品通过了中国国家强制性产品认证。

2010 年通过了中国环境标志产品认证

2013 年通过了康居产品认证

2013 年通过了新华节水产品认证

2023 年已顺利通过绿色建材产品认证的现场审核

#### 4.4 检验检测管理

公司依据相关法律法规及标准的要求，对生产的各个环节都制定了相应的控制管理程序，并依据程序及标准的要求，严格把关，杜绝不符合标准的产品出厂。

同时质保部门配备了符合产品标准需求的各类检测设备，主要检测设备 40 余台套，在西南同行中领先。和四川大学也有密切联系，利用大学资源为公司的产品和科技开发服务。

我公司还参加全国塑料制品标准制定的产品测试工作，参与部分塑料标准国家标准的制定工作。

## 5 产品质量责任

### 5.1 产品质量水平

在产品质量水平方面，企业在标准的执行上始终坚持符合标准是我们的质量底线，严格执行产品标准，确保川路产品出厂合格率为 100%。

在售后服务质量水平方面，公司重视顾客投诉管理工作，成立了售后服务部，统筹与顾客服务相关的事宜。以顾客为中心，建立了完善的顾客投诉处理机制，制定了投诉处理工作程序及相应的顾客投诉处理流程，确保投诉得到有效、快速的解决。根据情况与相关部门进行协调，落实并跟踪解决结果，直至顾客满意。同时售



后服务部每月对顾客投诉进行汇总分析，有针对性地提出工作改进建议。

其宗旨就是“以顾客为中心，直至顾客满意”。

## 5.2 产品售后责任

对于投诉事件要做到先解决问题后确定责任，做到认真、仔细听取客户意见，耐心作好解释工作。及时快捷落实服务补救措施，与客户达成共识，保障施工进度，真正做到为客户排忧解难。

## 5.3 企业社会责任

公司在企业不断发展的同时积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护作为工作中的重点，积极创新，持续改进，取得了显著成果；同时公司管理层还兼顾员工、顾客方、政府等相关方利益；在公益支持方面，高层领导率先垂范，员工广泛参加，积极回报社会。

## 5.4 质量信用记录

成都川路塑胶集团有限公司作为成都市重点优势企业、四川企业集团经营规模、综合实力 100 强之一，曾荣获国家建设部等五部局及全国化学建材协调小组颁发的全国化学建材推广工作先进集体；建设部推荐产品和科技推广产品；中国银行最佳信用客户金牌；外商投资范例企业金牌，成都市民心目中的十大品牌等称号；并于 1999 年通过了 ISO9001 质量管理体系认证。2008 年又通过了环境管理体系和职业健康管理体系认证。

川路牌塑料管材、管件产品连续十多年被授予四川省名牌产品称号。2006 年被国家授予中国名牌产品称号。

2013 年被四川省质量技术监督局授予质量信用 AAA 企业荣誉称号。

2016 年 10 月被省五部门认定为四川省企业技术中心

2019年11月被四川省质量监督协会授予四川省企业质量信用AAA示范企业荣誉称号。

2019年5月被中国采标网评为“2019中国管道十大品牌”和“2019中国管道管材行业领军品牌”。

2019年3月份被中国质量检验协会评为“全国塑料管材行业质量领先企业”、“全国质量检验稳定合格产品”和“全国产品和服务质量诚信示范企业”。

2019年3月份被中国房地产业协会评为“2019中国房地产开发企业500强首选供应商·管件管材类”

2022年11月被四川兴中诚信用服务有限公司评为企业信用等级AAA级证书，并经中国人民银行备案。

2022年11月再次获得高新技术企业证书

2022年被四川省市场监督管理局授予守合同重信用

## 报告结语

以责任为己任，专注产品本身，关注质量、铸就诚信；川路在以后的发展中会更加努力扎实地打造好川路品牌，为消费者提供货真价实、绿色环保、安全放心的管道及型材门窗产品；始终坚持有责任、更信任，以质为核的企业管理理念，努力把“川路”建设成为百年品牌老店。

成都川路塑胶集团有限公司

2023年4月